

# **impulso<sup>+</sup>** **P** Público

*A vida é melhor depois dos 50*



## Context

A Europa é uma das regiões do mundo com o índice de envelhecimento mais elevado.

**Portugal ocupa o 4.º lugar** (dos 28 países), com maior percentagem de pessoas idosas\*, ultrapassado apenas pela Grécia, Alemanha e Itália

\*European Commission, 2015

# Impulso

---

O envelhecimento demográfico **é uma das grandes preocupações deste século**, podendo ser igualmente uma oportunidade.

# A Plataforma

---

## Target

Direto 50+  
e Indireto 40+

## Objectivo

fazer parte de  
todos os aspectos  
da vida do target

## Cenário

Multi-screens

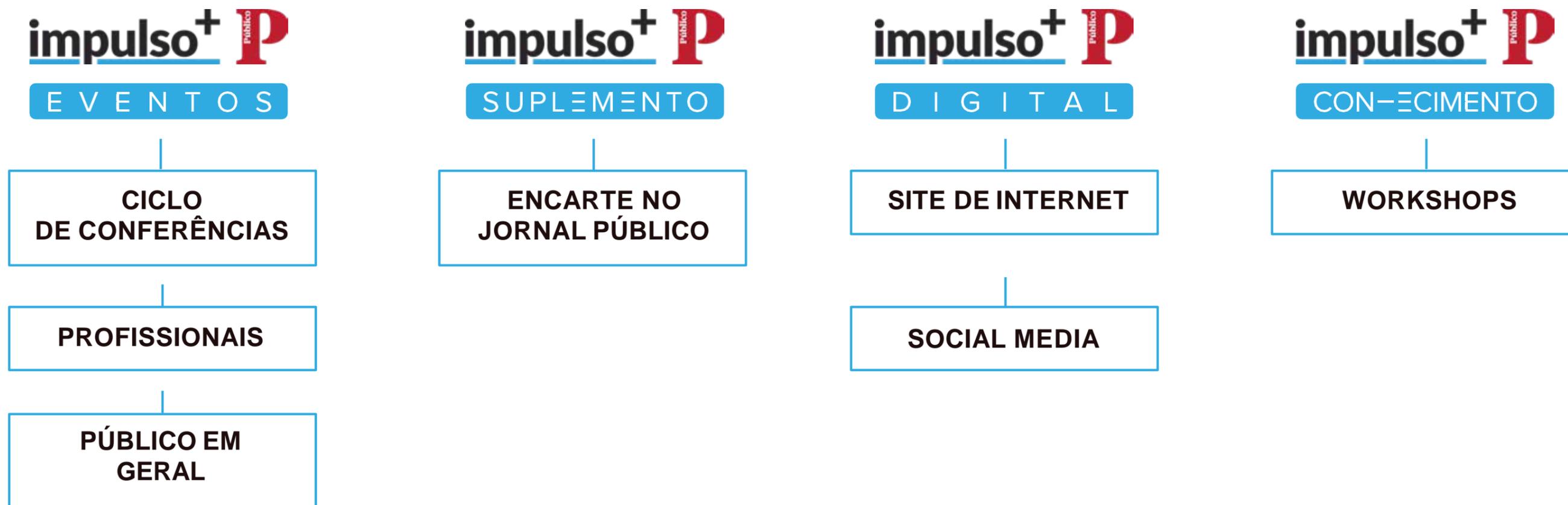
## Premissas

Informação regular,  
consistente, com  
Humanização da  
mensagem e das  
marcas

Ser **INFORMATIVO**, **ÚTIL**, **INCLUSIVO** e sobretudo **INSPIRADOR**.

# A Plataforma

---





## **LAZER E CULTURA**

Tempos livres  
Férias  
Época (festividades)  
Agenda  
Atividades



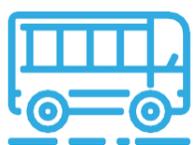
## **SAÚDE E BEM-ESTAR**

Prevenção  
Reabilitação  
Turismo  
Alimentação  
Atividade física e "Mental"  
Beleza



## **HABITAÇÃO**

Legislação  
Novas práticas  
Novos produtos



## **MOBILIDADE**

Transportes  
Mobilidade pessoa  
Mobilidade verde  
Energia  
Legislação



## **RENDIMENTO**

Investimento  
Legislação  
Produtos  
Fontes de financiamento



## **SOLIDARIEDADE**

Voluntariado  
Ações sociais

**impulso+** **P**  
Público

A vida é melhor a partir dos 50

[sofia.alcada@impulsopositivo.com](mailto:sofia.alcada@impulsopositivo.com)

